

COMUNICATO STAMPA
MARTEDÌ 8 GIUGNO ore 9:00 – 19:00
LIVE SU WEB E SOCIAL
LA QUARTA EDIZIONE DEL PA SOCIAL DAY

Torna l'evento nazionale dedicato alla comunicazione e informazione digitale, in diretta streaming. Diciotto (18) le città coinvolte e impegnate in quella che sarà una vera e propria maratona sui temi della nuova comunicazione e dell'innovazione. Il Friuli Venezia Giulia contribuirà alla quarta edizione con il tema "Phygital: quando l'esperienza fisica incontra quella digitale".

Torna il PA Social Day. Arrivato alla quarta edizione l'evento nazionale organizzato dall'Associazione Nazionale PA Social e dedicato alla comunicazione e innovazione digitale via web, social, chat, intelligenza artificiale che si terrà il prossimo martedì 8 giugno.

L'evento quest'anno si svolgerà con un format misto dove i relatori interverranno da varie città italiane per collegarsi alla diretta nazionale: dalle ore 9.00 e fino alle 19.00 collegamenti, interventi, contributi e approfondimenti da tutta Italia, in diretta sulla pagina dedicata del sito www.pasocial.info e live su Facebook, LinkedIn e YouTube con aggiornamenti costanti sui profili social dell'Associazione PA Social attraverso l'hashtag **#pasocial**.

Tanti gli argomenti che saranno approfonditi: sanità, gestione di emergenze ed eventi, smart working e opportunità del digitale, lotta alle fake news, turismo, sostenibilità, cyberbullismo, gestione delle community social, partecipazione sociale, innovazione nei servizi digitali, media education.

Diciotto le città coinvolte: Ancona, Bari, Bologna, Cagliari, Campobasso, Genova, Messina, Milano, Napoli, Perugia, Pescara, Reggio Calabria, Roma, Rovereto, Santa Fiora, Torino, Trieste e Venezia.

Il **Friuli Venezia Giulia** contribuirà con un focus sul tema dell'utilizzo del digitale per migliorare e approfondire l'esperienza fisica in particolar modo in cultura, inclusione e valorizzazione del territorio, per comprendere e analizzare il contributo che gli strumenti per la realtà aumentata e virtuale possono fornire.

I relatori, che interverranno dalla sede del nuovo **Urban Center di Trieste** saranno: **Enrico Degrassi**, CEO di IKON – Digital Farm, **Giulia Norbedo** curatrice della mostra "Nino Zoncada – Da Monfalcone al Mondo", **Elena Rocco**, ideatrice di Fondazione Radio Magica Onlus e docente di marketing internazionale all'Università Ca' Foscari Venezia e **Antonina Dattolo**, direttrice del Laboratorio di Ricerca SASWeb e docente di tecnologie web all'Università di Udine, moderati da **Christian Tosolin**, coordinatore PA Social Friuli Venezia Giulia.

Il PA Social Day, che rappresenta una grande occasione di confronto, partecipazione, scambio di buone pratiche e contaminazione di idee è ideato e organizzato dall'Associazione PA Social e vede come partner locali per il Friuli Venezia Giulia **Bio4Dreams**, capofila del Raggruppamento Temporaneo di Imprese che ha in gestione l'Urban Center di Trieste, come partner nazionali L'Eco della Stampa, Alpenite, Infocamere, WeWeb Digital Events, Open Comunicazione e come media partner Agenzia di Stampa DIRE, datamagazine.it, Cittadini di Twitter, Igers Italia, iPress Live, il Giornale della Protezione Civile, Velocità Media, Innovazione 2020 e Digital Media.

Trieste, 26 maggio 2021

INFO
Ufficio Stampa PA Social Fvg
fvg@pasocial.info
3311019533

Le dichiarazioni dei relatori:

Enrico Degrassi: Nei nostri progetti implementiamo il concetto di Digital Landscape: un layer narrativo ed informativo che si sovrappone al contesto reale e arricchisce l'esperienza che l'utente fa del paesaggio. L'approccio è prettamente di tipo "phygital" perché si focalizza sulla valorizzazione del contesto reale aumentandone la percezione attraverso il digitale

Giulia Norbedo: Nella difficile situazione a cavallo tra il 2020 e il 2021, contemporaneamente all'allestimento fisico della mostra in situ si sono sin da subito progettate e svolte anche tutte le attività inerenti alla realizzazione del tour virtuale dell'esposizione. Grazie alla tecnologia scelta è stato possibile andare incontro alle esigenze di tutti coloro che, nelle particolari condizioni imposte dalla situazione sanitaria, non avrebbero avuto altrimenti modo di fruire del progetto culturale. La scelta di utilizzare la realtà aumentata ha reso possibile un accesso all'attività facile, immediato ed intuitivo, rendere accessibile la sede della mostra anche al visitatore impossibilitato, per vari motivi, a raggiungerla si è rivelata essere una soluzione ottimale anche al fine di fare "vivere" l'esposizione temporanea in modo rapido e realistico a chi altrimenti non avrebbe potuto fruirne. L'utilizzo del tour virtuale, originariamente pensato soltanto come soluzione alternativa all'apertura fisica in caso di chiusure imposte, ha portato invece ad una totale evoluzione del concetto di spazio. Rendere accessibile online l'esposizione temporanea è significato considerare nuovi pubblici prima completamente ignorati a partire dalle persone totalmente impossibilitate ad uscire dalle loro case o dalle strutture ospedaliere e di accoglienza, gli anziani non più deambulanti, le persone affette da disabilità o in condizioni di estrema fragilità fisica e sociale.

Elena Rocco: Sono grata al SASWeb Lab che ha saputo capire fin da subito le potenzialità del progetto #smARradio e le Mappe Parlanti. Grazie alla prof.ssa Dattolo e ai suoi ricercatori è nata una piattaforma innovativa, accessibile e scalabile che sta intercettando i bisogni di tutti quei territori ed enti culturali consapevoli dell'importanza dello storytelling accessibile per trasmettere la conoscenza del patrimonio a pubblici diversi.

Antonina Dattolo: Il progetto #smARradio mi ha coinvolto da subito e l'entusiasmo della sua ideatrice, la prof.ssa Rocco, è diventato subito anche il mio: insieme desideriamo arrivare, eliminando tutte le barriere possibili, a chiunque abbia voglia di conoscere il patrimonio culturale italiano. Lo raccontiamo attraverso le mappe parlanti, anche nella lingua dei segni, su una piattaforma smart, interattiva e multilingue. La nostra collaborazione è diventata una officina di idee, a volte visionarie, su cui ci confrontiamo per offrire a tutti il piacere della scoperta dei tesori del nostro territorio.

8 giugno 2021

Phygital: quando l'esperienza fisica incontra quella digitale

PA social DAY Live

martedì 8 giugno, dalle 16:25
Diretta su www.pasocial.info
e su pagine Facebook, YouTube, LinkedIn di PA Social

in diretta su Facebook, YouTube, LinkedIn e www.pasocial.info

PA social
ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA NUOVA COMUNICAZIONE

#pasocial

Partner: L'ECO DELLA STAMPA, alpenite, IC, WEWEB, DIGITAL EVENTS, 300, 3000, 30000

Media partner: DIRE, Ipersocial, iPress, NEWS SOCIAL PLATFORM, COMUNICAZIONE, DATAMAGAZINE.IT, COMUNICAZIONE DIGITALE, INNOVATION 2020, DIGITAL MEDIA, UC, REPUBLICA DIGITALE

dall'Urban Center Trieste
CollioXRI Museo Interattivo del Monte San Michele
Elena Rocco, CEO di WOL Digital Farm

Mostra "MINO ZONCADA da Montalcone al Mondo"
Elena Rocco, Curatrice della mostra

#smARradio*
Elena Rocco, Direttore e Coordinatore Rete Magica online, docente di Marketing Internazionale all'Università del Friuli Venezia Giulia
Antonina Dattolo, Direttore del Laboratorio di ricerca SASWEB e docente di Strategie AR presso l'Università di Udine

partner FVG Bio Dreams

FOR FERRI 2014-2020